

## 1. INTRODUZIONE

Arrigoni spa opera nel settore tessile tecnico del 1936. Nel 1959 inizia la produzione di tessuti rete in polietilene. Ha oggi oltre cinquant'anni di esperienza nel settore degli schermi protettivi. Arrigoni commercializza e distribuisce:

- agrotessili innovativi per un migliore controllo climatico nella produzione di cibo più sano e sicuro;
- altri tessuti tecnici outdoor per usi tecnici e ambientali.

E' oggi leader europeo nelle applicazioni tessili tecniche per l'agricoltura. Coordina da Uggiate Trevano (area di Milano) un gruppo di aziende partecipate (Sachim di Putignano, Artes Politecnica di Schio e Arrigoni-Texagri di Targu Mures in Romania) di produzione dei tessili che commercializza.

La vasta gamma di reti di tessuti fabbricati dalle consociate del gruppo è integrata con accessori ed altri prodotti provenienti da primarie aziende, sulle quali viene esercitato un serrato controllo di laboratorio.

Il team Arrigoni è qualificato, capace e competente. E' caratterizzato da passione, slancio innovativo, dedica alla qualità e all'affidabilità del prodotto un'energia piena di talento.

Il gruppo finanziariamente solido. Arrigoni è presente in 72 paesi del mondo tramite proprio distributori in Italia la presenza importante e capillare: Arrigoni infatti è leader di settore ed il marchio è sinonimo indiscusso di alta qualità.

Il rapporto dell'azienda con i rivenditori selezionati è strettissimo ed è gestito attraverso una rete di agenti professionali e qualificati.

## 2. LA POLITICA AZIENDALE DELLA ARRIGONI SPA

Nella gestione del Sistema di Gestione della Qualità Aziendale gli obiettivi primari della ARRIGONI spa nell'area qualità sono:

- gestire l'azienda per processi e monitorarne i relativi risultati;
- accogliere, compatibilmente con la gamma di produzione offerta, le richieste particolari di ogni cliente realizzando produzioni personalizzate nel titolo, nel colore e nelle caratteristiche tecniche, realizzate con l'ausilio di specifici piani di lavoro personalizzati;
- offrire prodotti di ottime caratteristiche fisico-meccaniche realizzati da materie prime prive di additivi pericolosi;
- garantire una collaborazione con il cliente durevole nel tempo;
- monitorare e conseguire la soddisfazione dei clienti cercando di andare oltre le loro aspettative in termini di qualità di servizio e prodotto;
- nell'ambito del miglioramento continuo, fissare traguardi e obiettivi sempre più ambiziosi di qualità dei propri prodotti.

I punti di forza della ARRIGONI spa consistono:

- nella capacità di accogliere le richieste particolari di ogni cliente realizzando produzioni personalizzate di monofilo e/o di tessuti nel titolo, nel colore e nelle caratteristiche tecniche;
- nella capacità di offrire prodotti di qualità, controllati con processi e procedure rigorosi, nonché con strumenti adeguati;
- nella capacità di garantire una collaborazione con il cliente durevole nel tempo;
- nel massimo impegno ad andare oltre le aspettative dei clienti;
- nella volontà di fissare traguardi e obiettivi sempre più ambiziosi, anche con programmi di ricerca in collaborazione con università e istituti di ricerca.

Costituiscono obiettivi primari della ARRIGONI spa:

- mantenere un efficiente sistema di gestione della qualità dei prodotti che ne garantisca i requisiti e la consegna in tempi sempre inferiori attraverso un'intelligente programmazione della produzione;
- garantire la sempre maggiore efficienza dei processi produttivi di filatura e di tessitura, nell'ambito di un layout razionale e di una gestione dei prodotti finiti che le consenta di attuare una politica commerciale sempre più autonoma;
- perseguire la soddisfazione del cliente attraverso un'efficace azione di comunicazione, di raccolta e analisi dei dati all'interno e dall'esterno.

Da un punto di vista ambientale è sempre elevato l'impegno della ARRIGONI spa :

- a garantire la tutela della salute degli operatori e del territorio nell'ambito di tutte le proprie attività;
- al rispetto di tutte le pertinenti disposizioni di legge vigenti applicabili;
- a un ragionevole e costante miglioramento delle attività aziendali;
- all'adozione di processi tecnologici con impatto ambientale sempre minore;
- a un coinvolgimento di tutto il personale dell'azienda nel processo di miglioramento ambientale nelle singole attività, attraverso un'informazione sistematica in merito agli impatti ambientali connessi.

Gli obiettivi, le proposte di miglioramento e i traguardi ambientali da raggiungere vengono continuamente aggiornati secondo fasi, tempi, risorse e responsabilità ben precise e questa attività è integrata da un riesame periodico di efficacia.

La ARRIGONI spa è fortemente impegnata e ha raggiunto importanti traguardi:

- nella riduzione della produzione specifica di rifiuti da attuarsi prevalentemente attraverso:
  - un'attenta formazione dei propri operatori;
  - la ricerca delle più avanzate possibilità di riciclaggio dei materiali di scarto;
  - la condivisione del know-how aziendale di produzione con la partecipata Sachim srl;
  - la riduzione degli scarti di produzione anche con interventi mirati alla maggiore continuità del processo produttivo;
  - l'aumento della vita utile dei prodotti;
  - l'informazione al cliente di quanto necessario a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti alla fine della loro vita;
- nella riduzione del consumo delle poche sostanze pericolose ancora utilizzate per la manutenzione degli impianti;
- nella riduzione dei consumi energetici specifici da fonti non rinnovabili, attraverso un sistematico e selettivo monitoraggio dei consumi elettrici con finalità di riduzione del fabbisogno;
- nella bonifica acustica dei propri impianti produttivi per la salvaguardia della salubrità dei lavoratori;
- nella riduzione dei consumi idrici;
- nell'incremento della produzione di energia prodotta autonomamente nel sito;
- nella riduzione dei prelievi di energia elettrica dalla rete all'unità di prodotto;
- nella ricerca di soluzioni innovative per rendere i propri prodotti sempre più appetibili sul mercato e e sempre più rispettosi dell'ambiente.

Durante ogni attività aziendale si procede all'individuazione e alla valutazione degli aspetti ambientali e degli impatti associati. Ciò consente di interagire proficuamente con i diversi interlocutori esterni (progettisti, imprese, proprietà, etc.) per ottimizzare, nelle realizzazioni, la salvaguardia dell'ambiente, con l'adozione delle migliori soluzioni disponibili.

I dati ambientali (previsti per legge o no), la natura degli scarichi idrici, il livello di inquinanti all'interno dello stabilimento, il livello di rumore interno ed esterno e ogni possibile indice di impatto ambientale vengono monitorati con costanza ed efficacia. I controlli sono scanditi con tempi e modalità formalmente specificati nel piano di sorveglianza e misurazione che è stato sviluppato all'interno del Sistema di Gestione Integrato. Il sistema prevede inoltre procedure di controllo operativo tese a minimizzare o a prevenire totalmente gli impatti diretti e indiretti sull'ambiente.

E' costante, inoltre, l'attività di sensibilizzazione della clientela e dei fornitori sulle conseguenze delle pratiche aziendali al fine di contribuire alla corretta conservazione delle risorse naturali nei siti di produzione e di utilizzo dei prodotti.

La Direzione aggiorna e informa i propri collaboratori affinché essi siano fonte di idee e proposte di miglioramento per il conseguimento degli obiettivi prefissati. La Direzione conta sulla massima attenzione e collaborazione da parte del personale affinché quanto impostato e costruito possa essere mantenuto e migliorato con successo, efficacia e orgoglio.

La Direzione

